

НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ ПРОДУКЦИИ НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ С ПРИМЕНЕНИЕМ НОВЫХ ПОДХОДОВ

Киркевич М.С., магистрант,

Володько О.В., доцент, к.э.н.,

УО «Полесский государственный университет»

Понятия «затраты», «расходы», «себестоимость» всегда находились под пристальным вниманием отечественной теории и практики. С переходом к определению финансового результата деятельности предприятия как разницы между доходами и расходами, а больше с учетом гармонизации белорусских и международных стандартов бухгалтерского учета усиливается необходимость определения новых подходов к этим понятиям. Принятие новых законодательных актов по ведению бухгалтерского учета существенно меняет содержание этих понятий. Правильное понимание сущности «затрат», «расходов», «себестоимости» очень важно при налогообложении. Все это вызывает необходимость осмысления этих понятий и выявления их взаимосвязи.

Актуальность проблемы обусловлена тем, что величина основных видов ресурсов, расходуемых на производство продукции, в значительной степени влияет на эффективность производства, величину прибыли и уровень рентабельности. Поэтому предприятию, использующему многообразные виды ресурсов: материальные, трудовые, финансовые, технологические, информационные, необходимо эффективно ими управлять, чтобы знать, как они связаны друг с другом, какие принимать решения для повышения отдачи от применяемых ресурсов, так как уровень их использования непосредственно влияет на величину расходов.

Вряд ли кто-то будет спорить с тем, что сегодня для достижения конкурентоспособности предприятия на рынке необходимо непрерывно улучшать качество выпускаемой продукции, оптимизировать организацию, совершенствовать технологии производства продукции и методы управления. Очень важно, чтобы такое усовершенствование осуществлялось на всех стадиях жизненного цикла выпускаемой продукции, начиная с процесса проектирования изделия и определения его потребительских качеств и заканчивая процессами производства, управления себестоимостью продукции и системой сбыта.

Применение инноваций в производстве продукции и организации бизнеса позволяет уменьшить отходы производства, время простоев, упростить конструкцию продукции и технологии производства, а также повысить качество изделия и улучшить обслуживание клиентов. Основная причина, обуславливающая необходимость этих процессов, заключается в тенденции снижения реальных цен на продукцию при насыщении рынка определенными видами продукции, а также из-за

уменьшения спроса покупателей. К тому же конкурентоспособность современного предприятия во многом определяется и скоростью внедрения инноваций, обновления ассортимента и возможностью выпуска принципиально новых и доступных видов продукции. Для сохранения своей прибыли снижение цен должно вызывать соответствующее снижение себестоимости производства продукции, то есть применяется экономическая концепция «ниже цены – ниже затраты».

Эффективная реализация обозначенной концепции возможна только в случае наличия у руководителя компании необходимой и достоверной информации о затратах, которая позволит принять обоснованные решения как на оперативном, так и на стратегическом уровне. Поэтому системы учета затрат и управления себестоимостью, применяемые на предприятии, должны обеспечить достижение следующих целей:

- точное измерение стоимости ресурсов, используемых при осуществлении организацией существенных действий;
- выявление и устранение тех затрат, которые не снижают качество продукции;
- определение эффективности всех существующих технологических операций, производимых на данном предприятии;
- анализ и проведение мероприятий, способствующих улучшению работы предприятия.

Итак, уже давно существуют прекрасно зарекомендовавшие себя системы учета и управления затратами, такие как директ-костинг и стандарт-костинг. Однако они ориентированы на оперативный уровень развития бизнесом, в то время как фундамент конкурентоспособности закладывается на уровне стратегическом. Вот поэтому в последние годы в среде отечественных руководителей все чаще звучат призывы пересмотреть устоявшиеся подходы, которые уже слабо соответствуют требованиям жесткой конкурентной среды.

Предприятия стран СНГ, которые в основной массе только начинают использовать принципы директ-костинга и стандарт-костинга, не применяют на практике всей гаммы инструментов данных системы учета и управления затратами. Зачастую речь идет лишь о фрагментарном использовании этих управленческих инструментов. Необходимо отметить, что директ-костинг и стандарт-костинг сильны не только в прогнозных расчетах, но данные системы учета могут использоваться как весьма успешная альтернатива широко распространенному факторному анализу. Причем как директ-костинг, так и стандарт-костинг позволяют проводить более глубокий и результативный факторный анализ по сравнению с классическим анализом, который применяется на отечественных предприятиях.